

Oportunidade

Criar uma identidade, incluindo o propósito, a visão e os valores da empresa, é definir o norte para todos na organização. Revisá-la à luz das novas realidades, e adaptar gestão e estratégia ao “mundo novo”, é uma medida obrigatória para os líderes modernos.

Por que criar ou revisar uma Identidade?

- Comunica a direção a seguir
- Inspira e orienta comportamentos e decisões, sejam rotineiras ou estratégicas
- Cria vínculo entre o colaborador e a organização e entre os colaboradores
- Facilita o alinhamento entre as diversas áreas da organização
- Estimula o orgulho de pertencer
- Distingue a empresa no mercado

Quais os benefícios de uma Identidade clara e compartilhada?

- CEOs, acionistas, donos e executivos de empresas estão diante de uma oportunidade que dificilmente se repetirá na história: Acelerar a adaptação da empresa ao “mundo novo” que deverá emergir no pós-pandemia, para que ela mantenha sua trajetória de sucesso.
- Os fatores vitais de sucesso no setor em que a empresa atua podem estar mudando.
- O que funcionou até hoje não funcionará necessariamente no “mundo novo”.
- O mercado (concorrência, consumidores, estratégias, produtos, etc.) deverá mudar e sua empresa poderá influenciar a criação de novos modelos.
- Muitos consumidores estão optando por premiar as empresas que têm propósito convicto e o vinculam a objetivos gerais da sociedade.

Como a DMS Partners pode ajudá-lo?

Nossos profissionais altamente capacitados e com reconhecida experiência em empresas vencedoras podem contribuir com sua organização oferecendo Soluções de estratégia e gestão nos mais relevantes temas na área de Capital Humano:

- Identidade Organizacional
- Liderança
- Cultura organizacional
- Comunicação Interna
- Gestão de Talentos
- Eficiência na gestão de RH
- Diversidade e Inclusão
- Transformação Digital
- Engajamento
- Employer Branding.

Visão do Mercado

Tradução parcial e livre de trecho de artigo divulgado no McKinsey Quarterly em nov/20”More than a mission statement: How the 5 Ps embed purpose to deliver value”.

AÇÕES PARA QUE O PROPÓSITO SEJA INTEGRALMENTE INCORPORADO AO DIA A DIA DAS ORGANIZAÇÕES

Os cinco elementos organizacionais abaixo, identificados como os 5 P's, devem estar alinhados com o PROPÓSITO da empresa.

As ações inerentes a cada um deles promovem o propósito ao longo do tempo e, por essa razão, esses elementos devem ser regularmente e rigorosamente ajustados diante de novos contextos e novas realidades.

O portfólio de PRODUTOS e serviços oferecidos e escolhas de onde e como competir;

- O modelo de Gestão de PESSOAS;
- PROCESSOS e sistemas para o funcionamento da empresa;
- Medidas de PERFORMANCE individual e da organização;
- POSICIONAMENTO empresarial ou engajamento em questões externas.

Contatos

Paulo Fassina
paulo.fassina@dmspartners.com.br
+55 11 9 6489-6479

Salvador Evangelista
palvador.evangelista@dmspartners.com.br
+55 11 9 9627-9374

William Zampini
william.zampini@dmspartners.com.br
+55 11 9 9232-0092