

ESTRATÉGIA NA PRÁTICA

Direção e implantação da gestão estratégica

DMS PARTNERS
MANAGEMENT SOLUTIONS

Oportunidade

Construir o direcionamento claro para o crescimento da empresa, desenvolver competências na organização para pensar estrategicamente com dinamismo e flexibilidade, criar e gerir a estratégia de forma contínua com processos de gestão.

Quais as dores que a gestão estratégica mitiga

- Leme solto: direcionamento estratégico inexistente ou confuso.
- Rigidez processual, desconectada com mudanças de ambientes, sem a flexibilidade que os tempos atuais requerem.
- Conflitos na administração quanto à condução do negócio e ausência de sinergia na gestão.
- Clientes mal identificados, mal atendidos.
- Processos sobrepostos, lacunas na gestão, custos elevados, ineficácia,...
- Materialização repentina de riscos e ameaças.
- Perda de oportunidades de negócio.
- Desconfiança dos investidores e dos agentes de financiamento.
- Perda de valor

Quais os benefícios da Gestão Estratégica?

- Clareza no direcionamento para concentração de esforços
- Monitoramento e foco, com flexibilidade, para atingir as metas
- Alinhamento organizacional e coordenação
- Cadência de responsabilidade
- Governança
- Aprendizagem organizacional e agilidade
- Internalização de uma cultura estratégica

O que trazemos como diferencial?

O modelo clássico da gestão estratégica + a realidade importada do ambiente dinâmico das startups, gerando:

Estratégia mais flexível, com visão adaptável às mudanças constantes e acompanhamento próximo de oportunidades e ameaças, num processo contínuo, fortalecendo a cultura da estratégia na empresa.

Como a DMS Partners pode ajudá-lo?

- Profissionais com experiências vividas em Estratégia
- Visão de mercado e de negócios
- Adaptação e flexibilidade aos temas demandados pelo momento da empresa
- Equipe com comprovada experiência e capacidade de aplicar ao seu contexto

Visão do Mercado

Menos de 10% de estratégias formuladas são efetivamente executadas. (Fortune Magazine)

Em média, empresas realizam somente 60% do desempenho financeiro prometido pela estratégia. (Harvard Business Review)

Somente 13% das empresas foram capazes de entregar 5,5% de crescimento real em ganhos e entregar retornos que cubram o custo de capital (Chris Zook - Bain & Company)

Contatos

Marco Villas-Bôas
mafwillas@dmspartners.com.br
+5551 981890811

Suzana Domingues
suzana.domingues@dmspartners.com.br
+5571 99401-2444

Francisco Ruga
francisco.ruga@dmspartners.com.br
+55 21 98232-3987

dmspartners.com.br